



APPROVATO CON D.D n. 11121 del 30/05/2022. Capofila **Agenzia Formativa Istituto Parini** (Cod. accred. OF0349) in partenariato con **Università degli studi di Siena, Istituto Istruzione Superiore Leopoldo II di Lorena, Gerbera Group**

PROGETTO ONLINE SELLER

Corso di certificazione delle competenze per le ADA "Sviluppo del sito web (UC 2086) e "Impiego degli strumenti operativi e tecnologici necessari alla produzione del messaggio" (UC 5)

+ Formazione obbligatoria Addetti Antincendio in attività a rischio di incendio medio

Codice progetto 298628

Il corso è interamente **gratuito** in quanto finanziato con le risorse POR FSE 2014/2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

Durata Corso Certificazione: n.218 ore di cui n. 140 di aula n. 70 di stage e n. 8 di orientamento

Durata Corso Dovuto per legge n. 8 ore

Destinatari n. 8 allievi .

Sede Borgo San Lorenzo c/o Markora Via Guido Rossa n. 8 (tel 0586 681865)

Periodo di svolgimento: Dicembre 2022/ Maggio 2023

Descrizione della professionalità in uscita: la professionalità in uscita si occuperà dello sviluppo di siti e pagine web in base alle specifiche ricevute dal progettista o dall'webmaster, sviluppando con buona autonomia le soluzioni richieste sia dal punto di vista grafico che dei contenuti. Svilupperà anche le procedure per l'attivazione di campagne promozionali e l'utilizzo commerciale dei Social Media.

Competenze professionali: operare professionalmente nel campo della gestione e sviluppo dei siti web commerciali, inserendosi o rafforzando la propria posizione professionale sia in imprese che svolgono in prima persona questa attività, sia in aziende di servizi che la effettuano in outsourcing. Acquisizione di competenze specialistiche relative alla costruzione e gestione di un sito web e di e-commerce, attivazione di campagne promozionali sull'web, utilizzo commerciale dei Social media, miglioramento della visibilità del sito internet, controllo della net reputation dell'azienda e del brand rappresentato.

Possibili Sbocchi occupazionali: Inserirsi operativamente nelle aziende come coordinatori e/o gestori delle varie unità commerciali web based, gestendo sia il sito per l'attività di vendita online, sia le iniziative promozionali e di marketing. Può trovare impiego anche come lavoratore autonomo

Requisiti di accesso: Inattivi, Disoccupati. Età superiore ai 18 anni, soggetti in possesso di titolo d'istruzione secondaria superiore o almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.

Si richiede iscrizione a uno dei centri per l'impiego della Regione Toscana
Per i cittadini stranieri: permesso di soggiorno che consente l'attività lavorativa, conoscenza lingua italiana livello B1

Eventuali requisiti di ingresso supplementari:

Competenze informatiche di base

Conoscenza inglese livello A2

Modalità di Selezione: In caso di superamento del numero degli allievi previsti per il corso, si procederà ad una selezione tenendo conto dell'analisi del curriculum e del colloquio motivazionale (50%) di un test a risposta multipla su competenze informatiche(10%), di un test con domande a risposta multipla su conoscenze di lingua inglese(10%) e infine di test d'ingresso al profilo professionale(30%).

Se, ad esito delle prove, il numero di potenziali allievi idonei supera ancora quello dei posti disponibili, i soggetti attuatori procederanno a realizzare

l'azione con al massimo il **20% in più** di partecipanti rispetto ai previsti

Riconoscimento crediti: Per i partecipanti che ne faranno richiesta, è possibile riconoscere crediti formativi in ingresso, secondo quanto previsto dal DGR 988/2019 sulla base della documentazione prodotta dal richiedente producendo certificazioni volte a dimostrare le conoscenze acquisite ad esclusione dello stage

Documenti richiesti per l'iscrizione:

- 1) domanda di iscrizione sul modello della Regione Toscana
- 2) Documento d'identità e codice fiscale in corso di validità
- 3) Copia autocertificazione titolo di studio
- 4) CV in formato europeo
- 5) Documentazione attestante stato di disoccupato/inattivo rilasciata da Centro Impiego

Per i cittadini extra UE Permesso di soggiorno valido Solo Titolo di studio conseguito all'estero: copia e traduzione autenticata. Per i nativi stranieri B1 italiano

Scadenza e modalità di presentazione delle domande

Le domande d'iscrizione debitamente compilate potranno essere consegnate dal 24/10/2022 al 24/11 2022 attraverso le seguenti modalità:

-a mano in Via Marconi n. 18 57023 Cecina (Li)

- inviate per email all'indirizzo istitutoparinisrl@gmail.com

E' responsabilità del candidato accertarsi che l'ufficio abbia ricevuto la domanda d'iscrizione

Obblighi di frequenza:

La frequenza al corso è obbligatoria. Per l'ammissione all'esame la percentuale di frequenza obbligatoria è del 70% (50% per lo stage) per la certificazione delle competenze e del 90% per la formazione obbligatoria.

Certificazione finale: Gli allievi idonei conseguiranno la Certificazione di competenze di " Sviluppo sito web"(UC 2086) e " Impiego degli strumenti operativi e tecnologici necessari alla produzione del messaggio (UC 5)

Attestato di frequenza dovuti per legge di addetto antincendio in attività a rischio di incendio medio

Per informazioni Agenzia Formativa Istituto Parini Via Marconi n. 18 Cecina tel. 0586 681865 375 6844486 e mail istitutoparinisrl@gmail.com

info@toscanaformazione.net