

TIDIS: "Tizzanelli: Innovazione Digitale" – Cod. 316908

approvato con Decreto n. 21981 del 25/09/2024 e finanziato per € 82.817,24 – nell'ambito dell'Avviso pubblico per il finanziamento di progetti di formazione continua rivolta a lavoratori per attività di innovazione tecnologica, transizione digitale ed ecologica, a valere sul POR FSE+ Toscana 2021-2027 (Decreti n.7056 del 27/03/24 e n.21124 del 20/09/24)

Agenzia Formativa Toscana Formazione S.r.l. (cod. accr. Regionale OF0227)

Tipo di attività	Corso di aggiornamento
Destinatari	Destinatari del progetto sono i dipendenti dell'azienda Tizzanelli srl
Obiettivi	<p>Gli obiettivi del piano formativo di Poli C. sono stati sviluppati in stretta coerenza con le linee guida della Smart Specialization S3 e le finalità previste dall'Avviso.</p> <p><u>Obiettivi Generali del Progetto</u></p> <p>Incremento dell'Innovazione e della Competitività: Rafforzare le capacità dell'azienda di innovare e competere efficacemente nel settore della verniciatura industriale. Questo scopo si allinea con l'obiettivo della S3 di promuovere l'innovazione tecnologica e migliorare la competitività delle industrie regionali</p> <p><u>Sviluppo delle Competenze Tecniche e Gestionali</u></p> <p>Migliorare sia le competenze tecniche che quelle gestionali, ponendo particolare enfasi sulla sicurezza, l'efficienza operativa e la sostenibilità. Questo supporta l'intento della S3 di sviluppare una forza lavoro altamente qualificata che possa gestire e implementare tecnologie avanzate.</p>
Contenuti didattici	<p>Il progetto formativo è suddiviso in sei moduli principali, ciascuno dei quali si concentra su un'area tematica specifica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 CYBERSECURITY – n. 64 ore 2 INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA COMPETITIVITA'-ED.1 – n. 96 ore 3 INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA COMPETITIVITA'-ED.2 – n. 96 ore 4 BIG DATA E ANALYTICS PER LE STRATEGIE DI CUSTOMER-ED.1 – n. 88 ore 5 BIG DATA E ANALYTICS PER LE STRATEGIE DI CUSTOMER-ED.2 – n. 88 ore 6 BIG DATA E ANALYTICS E PROCESSI DI CONTROLLO – n. 78 ore
Periodo di svolgimento	Gennaio – Settembre 2025
Sede di svolgimento	c/o TIZZANELLI SRL Vial Padre Massimo da Porretta snc, Borgo San Lorenzo (FI)
Numero di partecipanti previsto	<p>38 partecipanti complessivi, così suddivisi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 CYBERSECURITY – n. 10 partecipanti 2 INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA COMPETITIVITA'-ED.1 – n. 5 partecipanti 3 INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA COMPETITIVITA'-ED.2 – n. 5 partecipanti 4 BIG DATA E ANALYTICS PER LE STRATEGIE DI CUSTOMER-ED.1 – n. 6 partecipanti 5 BIG DATA E ANALYTICS PER LE STRATEGIE DI CUSTOMER-ED.2 – n. 6 partecipanti 6 BIG DATA E ANALYTICS E PROCESSI DI CONTROLLO – n. 6 partecipanti
Requisiti di accesso dei partecipanti	I destinatari sono esclusivamente lavoratori/lavoratrici dipendenti dell'impresa richiedente e promotrice/beneficiaria del progetto.
Certificazione finali	Attestato di frequenza
Modalità di iscrizione	Prima dell'inizio del corso ogni dipendente partecipante dovrà sottoscrivere la domanda di iscrizione fornita dall'agenzia formativa
Scadenza delle iscrizioni	Le domande di iscrizione saranno raccolte a cura dell'agenzia formativa entro la data di avvio delle attività formative.
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Le domande di iscrizione dovranno essere corredate da fotocopia del documento d'identità
Referente:	<p>Simone Tiezzi 0578/21938 (TF Chiusi) tiezzi@toscanaformazione.net</p>

Borgo San Lorenzo li, 17.01.2025