

Le Agenzie formative **Toscana Formazione srl** (codice accreditamento regionale LI0511), **Formaimpresa** (codice accreditamento regionale FI0215), **Università per Stranieri di Siena** (codice accreditamento regionale SI0562) e **Istituto Statale di Istruzione Superiore Giotto Ulivi** (codice accreditamento regionale FI0638), in attuazione del PON Iniziativa Occupazione Giovani Piano Esecutivo regionale Garanzia Giovani – Misura 2A “Formazione mirata all’inserimento lavorativo”, organizza il seguente **corso gratuito**, finanziato con Determinazione Dirigenziale n. 5192 del 12/06/2016

Green Welcome

Promozione e accoglienza nel turismo rurale

di 600 ore, di cui 190 di stage aziendale

per 10 allievi tra i 18 e i 29 anni iscritti a Garanzia Giovani

OBIETTIVI. Il progetto costruisce un percorso di formazione innovativo volto a sviluppare una figura professionale strategica per le aree rurali e montane, il “**Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio**”, una professionalità evoluta e capace di gestire processi e strategie di marketing turistico con l’obiettivo di realizzare reti di imprese (turistiche e produttive) al fine di proporre eventi ed iniziative di valorizzazione delle risorse locali.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI. La figura professionale è richiesta da molte aziende del settore turistico (tour operator, organizzazioni turistico-alberghiere, strutture pubbliche e private di promozione del territorio), e può trovare impiego sia come addetto dell’ufficio marketing e comunicazione, sia come consulente esterno libero professionista, con particolare riferimento alle attività di web e social media marketing.

ARTICOLAZIONE. Il progetto si sviluppa su 12 unità formative di impronta prevalentemente pratica e operativa: **1. Strumenti informatici di supporto (50 ore); 2. Il sistema azienda - elementi strutturali ed organizzativi (30 ore); 3. Strumenti e tecniche di analisi della domanda (30 ore); 4. Tecniche di negoziazione e gestione delle relazioni esterne (30 ore); 5. Tecniche di marketing operativo per il turismo (50 ore); 6. Creazione e programmazione itinerari turistici (30 ore); 7. Conoscenza dell’offerta turistica in una logica sistemica (30 ore); 8. Tecniche di creatività (20 ore); 9. Creazione di reti di sistema offerta (30 ore); 10. Sviluppo mercati turistici internazionali (80 ore); 11. Lineamenti di storia dell’arte (20 ore); 12. Orientamento al lavoro e ai processi di autoimprenditorialità (10 ore)**, completate da uno **stage aziendale di 190 ore**. Il percorso propriamente formativo è integrato da un’intensa attività di orientamento e accompagnamento individuale e collettivo che nella fase in uscita si concentra sui possibili sbocchi occupazionali, con il sostegno sia alla ricerca attiva del lavoro, sia all’avvio di un’attività autonoma.

REQUISITI RICHIESTI. Potranno partecipare al corso soggetti giovani residenti in Italia, **con età compresa fra 18 e 29 anni**, in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o equivalente, **che non abbiano in essere nessun contratto di lavoro; non frequentino un regolare corso di studi (secondari superiori o universitari) o di formazione; abbiano aderito a Garanzia Giovani**. L’operazione di adesione consiste nel registrarsi al portale, aver fatto un primo colloquio presso il Centro per l’Impiego prescelto e aver sottoscritto il Patto di Attivazione con il medesimo Centro per l’Impiego. Si precisa che il requisito anagrafico deve essere posseduto dal giovane al momento della registrazione al portale Garanzia Giovani e non all’avvio del progetto, mentre il requisito della non occupazione e del non inserimento in un percorso formativo deve essere posseduto dal giovane durante tutto il percorso. Saranno considerati requisiti preferenziali: conoscenze informatiche (livello base) e buone capacità relazionali. Per i cittadini stranieri: conoscenza della lingua italiana (livello A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento).

DOCUMENTI RICHIESTI. Domanda di ammissione da compilarsi sul modello unificato della Regione Toscana, curriculum vitae, fotocopia del documento di identità, patto di attivazione-Garanzia Giovani. Per i cittadini extracomunitari: titolo di soggiorno.

CREDITI FORMATIVI. A coloro che saranno riconosciuti idonei alla selezione, potranno essere riconosciute come crediti formativi le competenze acquisite in precedenti percorsi. Tali competenze verranno accertate – mediante esame della documentazione e/o test – prima dell’inizio del corso.

Il corso, completamente gratuito, si svolgerà da marzo a novembre 2017 presso Toscana Formazione - Via Giovanni XXIII 34 – Borgo San Lorenzo

Termine di presentazione delle domande: dal 16 gennaio al 23 febbraio 2017

INFORMAZIONI. Dal 16 gennaio al 23 febbraio 2017, ogni lunedì in orario 10-13 e ogni mercoledì in orario 16-18 presso l’Agenzia Formativa Toscana Formazione, via Giovanni XXIII 34 – Borgo San Lorenzo. Le informazioni potranno essere richieste anche telefonicamente ai n. 055 8456673 e 346 6066513 o per mail all’indirizzo info@toscanaformazione.net. I modelli per la domanda di partecipazione e informazioni utili sono disponibili anche sul sito www.toscanaformazione.net e presso i Centri per l’Impiego. **Sabato 4 febbraio 2017 alle ore 10,30 presso Toscana Formazione è previsto un incontro pubblico di presentazione del corso.**

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE. Le domande di ammissione al corso, complete degli allegati, potranno essere consegnate direttamente (ogni lunedì in orario 10-13 e ogni mercoledì in orario 16-18), oppure faxate o inviate per posta a Toscana Formazione, via Giovanni XXIII 34, 50032 Borgo San Lorenzo, fax 055 5609893. E’ responsabilità del candidato assicurarsi che la ricezione della domanda avvenga nei tempi debiti. Non farà fede la data del timbro postale.

SELEZIONE. Nel caso in cui il numero di domande ricevute sia superiore ai posti disponibili, l’ammissione al corso avverrà attraverso una selezione, che si terrà, salvo diversa comunicazione, il **28 febbraio 2017 dalle ore 9,30** presso la sede del corso (**via Giovanni XXIII 34 - 50032 Borgo San Lorenzo**). Tale selezione avverrà attraverso valutazione del cv, test scritto di inglese e cultura generale, colloquio motivazionale. Per gli stranieri si accerterà la conoscenza della lingua italiana con apposito test.

CERTIFICAZIONI RILASCIATE. La frequenza è obbligatoria: chi frequenterà almeno il 70% delle ore totali del corso e, all’interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage, sarà ammesso a sostenere l’esame finale per la **qualifica professionale regionale di Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio**. A coloro che non supereranno tutte le prove previste per ogni Area di attività della figura verrà rilasciata la **certificazione di competenze** per le singole Ada superate, mentre chi non completa il percorso formativo potrà richiedere una **dichiarazione di apprendimenti** per ogni Unità formativa superata.