

La Regione Toscana e l'agenzia formativa Toscana Formazione, in attuazione del decreto dirigenziale n.7056 del 27-03-2024 con cui è stato approvato l'avviso pubblico e del decreto dirigenziale n. 21981 del 25-09-2024 con il quale è stato ammesso a finanziamento ed è stato assunto impegno finanziario a favore del soggetto attuatore, per un importo pari a € 47718,00, in considerazione anche della modifica dei destinatari con decreto dirigenziale 21124 del 18-09-24, informano che sarà attivato, nell'ambito dell'Avviso pubblico per il finanziamento di progetti di formazione continua rivolta a lavoratori per attività di innovazione tecnologica, transizione digitale ed ecologica, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 cod. 316923 il seguente progetto:

COMICS MKT

Comics Mkt-marketing digitale per il commercio dei fumetti

Percorsi di riqualificazione e aggiornamento per gli addetti di My Comics Srl e Non Solo Fumetto Tre

Tipo di attività	Corso di aggiornamento
Destinatari	Destinatari del progetto sono i dipendenti e titolari d'azienda di My Comics Srl e Non Solo Fumetto Tre
Obiettivi	Supportare la crescente omnicanalità del cliente mediante l'utilizzo di nuove tecnologie, ponendo il cliente stesso al centro di un ecosistema digitale tecnologico e strategico. Tutto questo mantenendo il giusto equilibrio tra risorse umane e digitali. La specificità del percorso formativo proposto e l'articolazione progettuale rappresentano senza dubbio la volontà dell'azienda di investire sulle competenze dei propri addetti al fine di migliorare le performance aziendali, aumentare la produttività, potenziare il customer care nonché creare nuovi modelli di business.
Contenuti didattici	L'intervento formativo si articolerà in cinque distinte attività: <ul style="list-style-type: none"> - CIBERSECURITY (20 ore, per 10 partecipanti): Cyber risk, business continuity, disaster recovery (10 ore); Cybersecurity come fattore di successo per l'azienda (10 ore) - DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI VENDITA E CUSTOMER CARE (due edizioni da 100 ore per 5 partecipanti): social Media Marketing. Interattività e contenuti per creare valore per i clienti (40 ore); evoluzione dei processi di CRM e la digitalizzazione del customer management (20 ore); Vendita e post-vendita attraverso i canali digitali (40 ore) - COMUNICAZIONE INTERATTIVA (due edizioni da 60 ore per 5 partecipanti): creazione di strategie di marketing digitale e social media (20 ore); email marketing e social media marketing: conoscere le tecniche per creare campagne di email marketing efficaci (20 ore); Come trasformare i followers in clienti (10 ore); Customer satisfaction (10 ore)
Periodo di svolgimento	Dicembre 2024 – Novembre 2025
Sede di svolgimento	My Comics Srl: Via di Mezzo 26/N - 56012 Calcinaia (PI)
Numero di partecipanti previsto	10
Requisiti di accesso dei partecipanti	Dipendenti titolari d'azienda di My Comics Srl e Non Solo Fumetto Tre
Certificazione finali	Attestato di frequenza
Modalità di iscrizione	Prima dell'inizio del corso ogni dipendente partecipante dovrà sottoscrivere la domanda di iscrizione fornita dall'agenzia formativa
Scadenza delle iscrizioni	Le domande di iscrizione saranno raccolte a cura dell'agenzia formativa nei giorni antecedenti l'avvio di ogni percorso formativo

Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Le domande di iscrizione dovranno essere corredate da fotocopia del documento d'identità
Informazioni:	Per telefono al 329 1064322 o per mail a gestioneaziende@toscanaformazione.net
Referente:	Valentina Giannelli, tel. 329 1064322, gestioneaziende@toscanaformazione.net