

L'Agenzia Formativa **TOSCANA FORMAZIONE SRL** (n. cod.accr. OF0227) capofila di A.T.I con **A.P.A.B. A.P.S. e MEDIAGROUP ADV COMMUNICATION SNC**, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi (Filiera "MEDIATICO - AUDIOVISIVO"), approvato con D.D. n. 7852 del 10/04/2024, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 24078 del 23/10/2024, del progetto acronimo **MEDIAWORKS** titolo **STUDIOVISION & MEDIAEVENT** (codice progetto 318116) organizza il percorso formativo

“Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audio visuali, grafico- editoriali e della creazione di racconti per immagini” (441) - Matricola 2025LM0069

Filiera MEDIATICO – AUDIOVISIVO

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	Il percorso formativo è articolato in una serie di unità formative che consentiranno ai partecipanti di conoscere le tecniche narrative, il linguaggio visivo, le tecniche fotografiche e di ripresa video, i linguaggi dell'immagine e della parola, combinando uno o più media fra di loro. I soggetti in formazione, in esito al percorso, saranno in grado di creare prodotti comunicativi innovativi e originali, usando lo storytelling come dispositivo espressivo.
COMPETENZE PROFESSIONALI:	Il percorso formativo a l'obiettivo di formare 15 soggetti in grado di operare nel campo della comunicazione e dei new media creando contenuti narrativi visuali attraverso gli strumenti della fotografia, del video, della narrazione sequenziale.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	I soggetti che concluderanno positivamente il percorso formativo avranno la possibilità di presentarsi nel mercato del lavoro con un set di competenze ampiamente spendibile presso: agenzie di comunicazione; web agency; agenzie di pubbliche relazioni; studi fotografici; studi di produzione video; enti dello spettacolo; uffici stampa; redazioni TV e stampa anche online; aziende di sviluppo web; agenzie immobiliari; aziende di destination marketing; tour operator; compagnie di produzione cinematografiche; centri di documentazione audio – visiva (archivi, biblioteche, musei).
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	Il corso prevede n° 600 ore totali, di cui n° 100 ore di aula, n° 250 ore di laboratorio n° 30 ore di orientamento collettivo/individuale (di cui 22 di gruppo e 8 individuali) e n° 250 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno in orario 9-13 e/o 15-19 dal (giorni settimana) lunedì al venerdì. La percentuale di frequenza obbligatoria è pari al 70% del monte ore complessivo del corso.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	15
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	L'accesso alle attività formative è rivolto a soggetti disoccupati, inoccupati e inattivi, in possesso di uno tra i seguenti requisiti: a) qualificazione professionale di livello 3 EQF oppure b) diploma di scuola superiore di secondo grado oppure c) almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento I cittadini stranieri, fermo restando il rispetto dei vincoli posti dall'avviso e dal Disciplinare per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002, potranno accedere ai percorsi formativi se- in possesso di certificazione livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	Da Aprile a Novembre 2025
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Toscana Formazione srl, c/o LA SEDE Eventi & Co-Working, Via della Fontina 2, Chiusi Scalo, 53043, Chiusi (SI)
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	Al termine di ciascuna unità formativa sarà prevista l'effettuazione di almeno una prova a scelta tra le seguenti: - Prova scritta (per le UF di carattere teorico); - Prova tecnico pratica (per le UF di carattere pratico – laboratoriale) - Colloquio di approfondimento. Al termine del percorso formativo è previsto un esame di qualifica che prevedrà l'effettuazione delle seguenti prove: - Prova tecnico – pratica da realizzare sulla base di una traccia operativa; - Colloquio

CERTIFICAZIONE FINALE:	<p>Al termine del Percorso finalizzato al rilascio della qualifica di “Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audio visuali, grafico- editoriali e della creazione di racconti per immagini”. è previsto un esame finale.</p> <p>L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria i partecipanti che abbiano frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo (del percorso formativo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage) e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie.</p> <p>A coloro che non dovessero superare l'esame verrà rilasciata una dichiarazione delle UF superate.</p>
RICONOSCIMENTO CREDITI:	<p>Il riconoscimento dei crediti formativi in entrata verrà effettuato nel rispetto di quanto previsto dalla D.G.R. n. 988 del 29/07/2019 e ss.mm.ii.</p> <p>La richiesta dei crediti formativi dovrà avvenire all'atto dell'iscrizione. Ciascun/a candidato/a potrà richiedere il riconoscimento di competenze su ogni singola UF, compilando apposito modello predisposto dall'Agenzia e allegando la relativa documentazione attestante il possesso delle competenze.</p>
MODALITA' DI ISCRIZIONE	<p>La scheda di iscrizione (reperibile sul sito www.toscanaformazione.net, oppure presso la sede formativa), corredata da copia del documento di identità, copia del CV datato e sottoscritto, ed eventualmente copia della documentazione per la richiesta del credito formativo dovrà pervenire presso la sede del corso entro il termine ultimo del 24.03.2025 con una delle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consegna a mano; - Invio mezzo PEC all'indirizzo comunicazioni@pec.toscanaformazione.net – inserire all'attenzione di Simone Tiezzi; - Invio mezzo posta raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo seguente: Toscana Formazione srl, c/o LA SEDE Eventi & Co-Working, Via della Fontina 2, Chiusi Scalo, 53043, Chiusi (SI) – c.a. Simone Tiezzi - Invio mezzo posta elettronica ordinaria all'indirizzo tiezzi@toscanaformazione.net <p>In caso di invio mezzo posta elettronica ordinaria precisiamo che tutti i files dovranno esser in formato .pdf, e la copia originale della domanda dovrà comunque esser consegnata nei termini previsti.</p>
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	<ul style="list-style-type: none"> - Copia documento identità; - Copia del CV sottoscritto e datato; - (Eventuale) Copia della richiesta di credito formativo redatto su modello da richiedere all'ente di formazione, corredata dalla documentazione attestante il possesso dei titoli a conferma della richiesta del credito.
Scadenza delle iscrizioni	<p>Le iscrizioni potranno esser presentate dal 04/03/2025 al 24.03.2025 entro le ore 23.59. Riapertura dei termini di iscrizione.</p>
Modalità di selezione degli iscritti	<p>Le prove di selezione comprenderanno:</p> <p>a) 1 test scritto (risposta chiusa, 20 items) di conoscenza del contesto locale e del settore professionale;</p> <p>b) 1 colloquio motivazionale individuale (della durata massima di 20 minuti/partecipante), durante il quale verranno analizzate le motivazioni alla candidatura, l'effettiva disponibilità alla frequenza, l'interesse specifico verso il percorso e la presenza di idee di sviluppo individuale.</p>
Informazioni:	<p>Dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 13 e dalle ore 15 alle ore 19 presso Toscana Formazione srl, c/o LA SEDE Eventi & Co-Working, Via della Fontina 2, Chiusi Scalo, 53043, Chiusi (SI)</p> <p>Tel. 0578/21938 Cell. Aziendale 375/6844491 Mail: tiezzi@toscanaformazione.net – ridoni@toscanaformazione.net</p>
Referente:	<p>Simone Tiezzi – Giada Ridoni Tel. 0578/21938 Cell. Aziendale 375/6844491 Mail: tiezzi@toscanaformazione.net – ridoni@toscanaformazione.net</p>

Chiusi li, 04.03.2025