

La Regione Toscana e l'agenzia formativa Toscana Formazione, in attuazione del decreto dirigenziale n. 7056 del 27-03-2024 con cui è stato approvato l'avviso pubblico e del decreto dirigenziale n.21981 del 25-09-2024 con il quale è stato ammesso a finanziamento ed è stato assunto impegno finanziario a favore del soggetto attuatore, per un importo pari a € 103919,20, in considerazione anche della modifica dei destinatari con decreto dirigenziale 21124 del 18-09-24, informano che sarà attivato, nell'ambito dell'Avviso pubblico per il finanziamento di progetti di formazione continua rivolta a lavoratori per attività di innovazione tecnologica, transizione digitale ed ecologica, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 cod. 316905, il seguente progetto:

LUPICARD - Lupi Digital Car Dealer

Percorsi di riqualificazione e aggiornamento per gli addetti di Lupi Auto S.p.A.

Tipo di attività	Corso di aggiornamento
Destinatari	Destinatari del progetto sono i dipendenti della Lupi Auto S.p.A.
Obiettivi	Rafforzare le competenze del personale di Lupi Auto S.p.A. promuovendo l'innovazione all'interno dell'impresa e nell'implementazione delle competenze già possedute dai propri lavoratori nel settore delle nuove tecnologie, e in particolare: <ul style="list-style-type: none"> - aumento delle conoscenze e delle competenze legate alla sicurezza delle informazioni, attraverso la raccolta e l'analisi dei dati (big data) per ottenerne informazioni utili al business - -capacità di attuare nuove strategie promozionali e di marketing, basate sull'uso di strumenti 5.0 (big data, chatbot ecc) - -cybersecurity: fornire le competenze e le conoscenze necessarie per proteggere le risorse digitali, rispondere alle minacce degli hacker e gestire incidenti di sicurezza.
Contenuti didattici	L'intervento formativo si articolerà in quattro distinte attività: <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione alla cybersecurity (18 ore, per 10 dipendenti): Introduzione alla cybersecurity (8 ore); Attacchi malware, sicurezza cloud, gestione dati e record (8 ore) - Internet of Things (IoT) in logistica (120 ore per 6 dipendenti): Monitoraggio della supply chain (60 ore); Automazione dei processi (60 ore) - Big data e processi di controllo - tre edizioni (ognuna di 80 ore per 6 dipendenti): Il database relazionale ed i big data (40 ore); Big Data e i sistemi di controllo interno (40 ore) - Big data e strategie di web marketing (200 ore per 8 dipendenti): Introduzione ai Big data ed analytics (30 ore); Applicazione di analisi bigdata ed analytics per il social media (80); Big Data ed evoluzione dei processi di CRM e la digitalizzazione del customer management (90 ore)
Periodo di svolgimento	Dicembre 2024 – Novembre 2025
Sede di svolgimento	LUPI AUTO Spa: Via Francesco Toni 166 - 51100 – Loc Bottegone (PT) e Via di Montalbano 30 Ponte Stella (PT)
Numero di partecipanti previsto	18
Requisiti di accesso dei partecipanti	Dipendenti della Lupi Auto S.p.A.
Certificazione finali	Attestato di frequenza
Modalità di iscrizione	Prima dell'inizio del corso ogni dipendente partecipante dovrà sottoscrivere la domanda di iscrizione fornita dall'agenzia formativa
Scadenza delle iscrizioni	Le domande di iscrizione saranno raccolte a cura dell'agenzia formativa nei giorni antecedenti l'avvio di ogni percorso formativo
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Le domande di iscrizione dovranno essere corredate da fotocopia del documento d'identità

Informazioni:	Per telefono al 329 1064322 o per mail a gestioneaziende@toscanaformazione.net
Referente:	Valentina Giannelli, tel. 329 1064322, gestioneaziende@toscanaformazione.net